Diferença entre LOGOTIPO e LOGO

O**logotipo** é a parte escrita (nome da marca), é a representação do nome de uma empresa com um tipo de letra característico de forma estilizada. Como exemplo bem conhecido, podemos citar o **logotipo** da [**Coca-Cola**](https://www.cocacola.com.br/pt/home), que é formado apenas pelo nome da empresa. Também são exemplos conhecidos o **logotipo** do [**Google**](https://www.google.com/search?q=logotipo+do+Google&rlz=1C1CHBD_pt-PTBR832BR832&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiE_v7_6YnrAhXEHLkGHTHHCqoQ_AUoAXoECBMQAw), [**Sony**](https://www.google.com/search?q=logotipo+da+Sony&tbm=isch&ved=2ahUKEwiE2c6B6onrAhU8CbkGHXs9DKgQ2-cCegQIABAA&oq=logotipo+da+Sony&gs_lcp=CgNpbWcQAzICCABQir4BWOTXAWCL3AFoAHAAeACAAdkBiAHQApIBBTAuMS4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=oqstX4SALLyS5OUP-_qwwAo&rlz=1C1CHBD_pt-PTBR832BR832), [**Disney**](https://www.google.com/search?q=logotipo+da+Disney&tbm=isch&ved=2ahUKEwik252Q6onrAhW6B7kGHZqxDGgQ2-cCegQIABAA&oq=logotipo+da+Disney&gs_lcp=CgNpbWcQAzICCABQ3cQBWN3EAWCJzwFoAHAAeACAAXWIAXWSAQMwLjGYAQCgAQGqAQtnd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=wastX-T2FrqP5OUPmuOywAY&rlz=1C1CHBD_pt-PTBR832BR832) e vários outros. Um **logotipo** em si é composto pelo símbolo e pela **tipografia**.

Diferença entre MARCA e LOGOMARCA

Através da **marca** que a empresa será identificada em qualquer lugar, independente do conceito gráfico que está sendo representado. De um ponto de vista geral, a **marca** pode ser conceituada como a conexão entre uma empresa, sua missão, valores, visão e os seus consumidores.